

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | Consultoria para a estratégia de internacionalização

Código do Projeto | ALG-02-0752-FEDER-018897

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | DUAS SIGLAS - FORMAÇÃO E INVESTIGAÇÃO, LDA

Data de Aprovação | 2016-05-31

Data de Início | 2016-07-05

Data de Conclusão | 2017-05-29

Custo Total Elegível | 20.000,00€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 15.000,00€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos

Definimos como principais objetivos:

- Identificar as potencialidades na integração/desenvolvimento desta nova estratégia de formação e-learning além fronteiras;
- Caracterização do público a atingir para que a produção das ferramentas e conteúdos formativos sejam adaptados à realidade;
- Definição dos requisitos da utilizar na plataforma de e-learning;
- Identificação da oferta formativa com maior apetência para os mercados externos;

Resultados alcançados:

Foi possível identificar os mercados e as áreas de formação que apresentam potencial interesse nos mercados identificados. O perfil dos nossos futuros clientes foi também identificado!

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | NIBAP .: Núcleo de Investigação em Biotecnologia e Agricultura de Precisão

Código do Projeto | ALG-01-0247-FEDER-037303

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | DUAS SIGLAS - FORMAÇÃO E INVESTIGAÇÃO, LDA

Data de Aprovação | 2018-05-30

Data de Início | 2018-04-01

Data de Conclusão | 2021-10-14

Custo Total Elegível | 434.922,86€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 240.725,35€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

A instalação do Núcleo de I&DT em co-promoção com o CEOT da Universidade do Algarve com vista à investigação de novos serviços responde diretamente aos OBJETIVOS ESTRATÉGICOS definidos pela empresa:

- 1 - Obter a Certificação para a inovação pela NP4457 até final de 2019;
- 2 - Conceber pelo menos 2 projetos de investigação na área da agricultura de precisão até final de 2020;
- 3 - Promover a oferta da empresa por forma a captar clientes no mercado internacional;
- 4 - Propor pelo menos 3 trabalhos científicos para Congressos Internacionais até 2021;
- 5 - Aumentar em pelo menos 25% o volume de negócios até final de 2021.

Correspondendo aos objetivos atrás definidos, entre as OPORTUNIDADES identificadas enquadram-se diretamente medidas que passam pela estratégia de investigação da empresa